



adkimist

SANOBI EVALRISK



MÉTROPOLE  
NICE CÔTE D'AZUR



Communiqué de presse  
2 novembre 2016

**Nice est la première ville à accueillir ce projet européen**

## Inauguration de #ProtectUrHeart, laboratoire connecté à ciel ouvert visant à améliorer la prévention et l'évaluation des maladies cardio-vasculaires

[www.protecturheart.com](http://www.protecturheart.com)

En présence de :

**Philippe Pradal**, Maire de Nice

**David Dellamonica**, Global Integrated Care Cardiovascular & Diabetes division SANOFI, Co-fondateur du projet ProtectUrHeart

**Eva Piccon**, CEO Groupe ADKIMIST, Co-fondatrice du projet ProtectUrHeart

Professeur **Pierre Dellamonica**, CEO EVALRISK, Président du comité scientifique

Professeur **Olivier Guérin**, Adjoint au Maire de Nice délégué à la santé, à la prévention et à l'accompagnement de la perte d'autonomie

**Jeudi 10 novembre, à 15 heures**  
Stand ProtectUrHeart, Place Masséna, à Nice

---

**Du 10 au 13 novembre, à l'occasion du Marathon Nice-Cannes, s'ouvre le tout premier laboratoire connecté à ciel ouvert visant à améliorer la prévention, l'évaluation, la prise en charge et l'éducation autour des maladies cardio-vasculaires.**

Fidèle à son esprit pionnier, Nice est la première ville à accueillir ce concept de *living lab*, laboratoire connecté à ciel ouvert, qui marque le début d'une aventure qui s'implantera dès 2017 dans les principales capitales européennes, avec le soutien de l'European Institute of Technology Health (EIT Health), un consortium européen dédié au soutien des initiatives innovantes pour la santé.

### #ProtectUrHeart, un projet unique en pleine expansion

Les maladies cardio-métaboliques sont, en 2016, la première cause de mortalité dans les pays industrialisés. On estime à 17,5 millions<sup>1</sup> le nombre de décès qui leur sont imputables. En France, elles sont responsables de plus de 400 décès par jour<sup>2</sup>.

Face aux difficultés de détection, de prévention et de prise en charge des maladies cardio-métaboliques, le groupe Adkimist, la société EvalRisk et la société Sanofi ont décidé d'allier leurs expertises en créant un projet unique d'utilisation de nouvelles technologies et de big data dans une optique pédagogique et éducative au service d'une santé innovante.

Fruit d'une collaboration inédite, **ProtectUrHeart** est parvenu à fédérer un consortium européen composé d'experts, de start-ups, de grands groupes, de sociétés savantes, d'associations de patients, de médecins, d'hôpitaux ou encore de villes.

L'idée ? Engager, sensibiliser et responsabiliser durablement les populations, citoyens et médecins en leur proposant d'évaluer et de mesurer leurs habitudes de vie, à l'aide d'outils digitaux simples, accessibles et innovants, afin d'adopter les meilleures pratiques pour protéger leur système cardio-vasculaire au quotidien.

1- Donnée OMS 2012, Aide-mémoire 2015

2- Bulletin hebdomadaire épidémiologique 2011

## #ProtectUrHeart, une aventure en 6 points-clés :

**1/ Une étude sans précédent et d'une ampleur inédite** pour évaluer la santé du cœur et les comportements de centaines de femmes et d'hommes avec l'aide de technologies innovantes, reconnues et validées scientifiquement.

**2/ Une nouvelle manière d'aborder la médecine**, qui s'appuie sur l'e-santé, le quantified-self, un *living lab* ainsi que l'implication active des participants (sportifs, non sportifs, population globale de la ville de Nice, salariés de la ville...) et des pouvoirs publics.

**3/ Un accompagnement personnalisé** de chaque participant via des évaluations individuelles grâce à des objets connectés, qui fourniront recommandations, conseils, coaching, programmes sur mesure basés sur des questionnaires et algorithmes d'évaluation de risque... **ProtectUrHeart** cherche à impacter positivement la vie des gens, des professionnels de santé en utilisant les dernières technologies.

**4/ Une mesure d'efficacité** qui permet de déterminer précisément les liens entre comportements et résultats, technologies et performances.

**5/ Un projet scientifique, civique et citoyen** qui permettra, grâce aux données scientifiques récoltées, la publication de programmes de formation du grand public (avec des campagnes adaptées par cible – femmes, jeunes, sportifs, seniors..) et le soutien aux progrès de la science et d'une médecine digitale. **ProtectUrHeart** propose une approche novatrice de la santé, pour vivre mieux et plus longtemps.

**6/ L'innovation et la création de valeur** Innover pour une médecine, préventive, citoyenne, et créatrice d'emplois durables à forte valeur ajoutée, pour préparer demain.

## Le Health Living Lab #ProtectUrHeart

La première mondiale de cette étude scientifique inédite se tiendra du **10 au 12 novembre au sein du Village du Marathon et au cœur de la place Masséna**. Un dépistage gratuit permettra au grand public d'obtenir une évaluation exclusive. Les participants repartiront avec des conseils médicaux personnalisés et les marathonien(ne)s avec une montre connectée **ProtectUrHeart** qui leur sera prêtée le temps de la course.

Les participants seront les premiers à bénéficier d'une toute nouvelle technologie pour évaluer précisément la santé de leur cœur avec l'assistance d'infirmières et de médecins. Anonymes, sécurisées, les données des tests vont aider la science favoriser l'éducation et inspirer l'innovation.

### Contacts presse ProtectUrHeart, Adkimist & EvalRisk :

- Eva PICCON, CEO de l'agence Adkimist et co-créatrice du projet  
06 30 91 67 61 / [eva.piccon@adkimist.com](mailto:eva.piccon@adkimist.com)
- Anaïs LEFAUCHEUX, attachée de presse  
06 31 59 90 48 / [presse@protecturheart.com](mailto:presse@protecturheart.com)

### Contact presse Ville de Nice :

- Erwann LE HÔ, 04 97 13 47 95  
[erwann.le-ho@nicedezur.org](mailto:erwann.le-ho@nicedezur.org)

### Contact presse Sanofi :

Chrystel BAUDE, 01 57 63 25 04  
[chrystel.baude@sanofi.com](mailto:chrystel.baude@sanofi.com)

*"ProtectUrHeart est un projet majeur pour Sanofi. Nous soutenons avec enthousiasme la création de cette approche innovante avec nos partenaires, pour que nous puissions, ensemble, combattre les maladies cardio métaboliques. Notre engagement dans la recherche de nouvelles solutions destinées à aider les patients ou les médecins, en améliorant la détection et le suivi via l'utilisation de nouvelles technologies comme des objets connectés ou le big data est entier. ProtectUrHeart est la première étape d'une longue aventure que nous avons amorcée avec Adkimist & EvalRisk, en partenariat avec l'EIT Health. Nous espérons qu'elle s'étende dans de nombreuses capitales Européennes dès l'année prochaine et nous aide à trouver de nouvelles manières de combattre la première cause de mortalité dans nos sociétés industrialisées. »*

**David Dellamonica, Global Head of Patient Innovation for CV & diabetes, Sanofi**

1- Donnée OMS 2012, Aide-mémoire 2015

2- Bulletin hebdomadaire épidémiologique 2011

“Le CAMPUS EIT Health soutient le potentiel humain en Europe afin de créer de nouvelles solutions qui permettront à chacun de vivre en pleine forme. Nous plaçons le citoyen européen au cœur des programmes « CITIZEN ». Avec nos partenaires, nous développons, testons et évaluons de nouvelles approches : **ProtectUrHeart**, adossé au Marathon de Nice en est le parfait exemple. Nous montrons comment offrir de l’information santé aux citoyens Européens, aux patients et au grand public. Nous démontrons également comment les porter à l’échelle et les dupliquer dans toute l’Europe. Nous sommes convaincus que nous allons ainsi réduire les coûts de santé et permettrons aux seniors de profiter pleinement de leur santé.

**Ursula Muehle, Director of Education EIT Health e.V.**

«Aider les gens à vivre et vieillir en pleine forme est un challenge que nous prenons très au sérieux à l’EIT Health. Notre implication et notre capacité à suivre et rassembler des partenaires européens de premier plan et de tous les secteurs d’activité, comme Sanofi, Phillips, Atos-Bull, Leyden University, l’UPMC ou encore l’INSERM pour permettre le développement et la commercialisation de services et de produits innovants. **ProtectUrHeart** mélange innovation technologique et éducation du public d’une manière qui changera l’approche de la Santé dans le futur ».

**Jean-Marc Bourez, Managing Director, EIT Health France**

---

#### **A propos d’Adkimist**

Observant depuis 10 ans les comportements auprès de nombreux secteurs d’activité (santé, santé grand public, cosmétique, industrie, innovation...), Adkimist est un groupe d’intelligence Marketing et Communication basé en France et travaillant dans le monde entier. En collaborant avec des médecins, des scientifiques ou encore des universités, le groupe a créé l’Adkimist Behavioral Research Center et innove ainsi pour proposer des stratégies comportementales basées sur des approches centrées tournées vers l’individu et l’analyse de ses besoins.

[www.adkimist.com](http://www.adkimist.com)

#### **A propos d’Evalrisk**

La société EvalRisk, fondée et dirigée par le Professeur Pierre Dellamonica, est une société médico-scientifique ayant pour objectifs :

- de créer de nouvelles interfaces entre le corps médical et les personnes permettant d’appréhender plus efficacement les besoins en santé et bien-être ;
- d’offrir une éducation à la santé et au bien-être personnalisé.

#### **A propos de Sanofi**

Sanofi, l’un des leaders mondiaux de la santé, s’engage dans la recherche, le développement et la commercialisation de solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi est organisé en cinq entités globales : Diabète et Cardiovasculaire, Médecine générale et Marchés émergents, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur et Merial. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE: SNY).

Pour plus d’information : [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

#### **A propos de la Ville de Nice et de la Métropole Nice Côte d’Azur**

Quatrième smart city mondiale, Nice Côte d’Azur est pionnière sur le terrain de la silver économie et de la santé connectée et fait le pari de ces nouvelles filières à fort potentiel de création de croissance et d’emplois. La Ville de Nice et la Métropole Nice Côte d’Azur ont ouvert en 2015 le 27 Delvalle, quartier général de la santé connectée, et première pierre de la Cité Européenne de la Santé. Une pépinière de start-ups travaillant sur la santé connectée, un appartement d’expérimentation des nouveaux objets connectés, le siège du CIU santé et le siège de France Silver Eco y sont notamment installés, pour favoriser l’innovation comme outil de prévention et d’accompagnement de la perte d’autonomie.

#### **A propos de l’EIT Health**

V Depuis le 1er janvier 2015, l’EIT Health est financé par Horizon 2020, et constitue une des « communautés de la connaissance et de l’innovation » dite KIC, autour du thème santé et vieillissement actif, lancée par l’Institut européen d’Innovation et de technologie (EIT). L’EIT a pour ambition de booster l’innovation en intégrant les trois aspects du triangle de la connaissance (Innovation ; Education ; Business), de développer des solutions pour résoudre les défis sociétaux émergents, de développer des produits et services qui correspondent aux besoins des consommateurs et de jouer plus globalement un rôle pionnier dans le renforcement de la compétitivité de l’industrie européenne, l’amélioration de la qualité de vie des Européens et pérenniser les systèmes de santé face au poids croissant du coût des maladies chroniques liées au vieillissement.

EIT Health est composé de 6 nœuds (Co-Location-Center « CLC ») + 1 Innostars répartis sur toute l’Europe, cette communauté regroupe plus de 135 partenaires, industriels, académiques, clusters et Living Lab.

<https://eithealth.eu/>

#### **A propos de l’Alliance du Coeur**

23 ans d’engagement contre les maladies cardiovasculaires, l’Alliance est une Union nationale de fédérations et d’associations de malades cardiovasculaires.

Pour plus d’information : [www.alliancecoeur.fr](http://www.alliancecoeur.fr)